

お客様各位

ヤマトフィナンシャル株式会社

「らくうるカート」新機能リリースのお知らせ

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

この度、「らくうるカート」において、購入時にメール配信を希望された購入者様に一斉メールを送信することができる「販促メール機能」をリリースしました。

詳細については、下記をご覧くださいませよう、お願い申し上げます。

記

1. 機能の概要

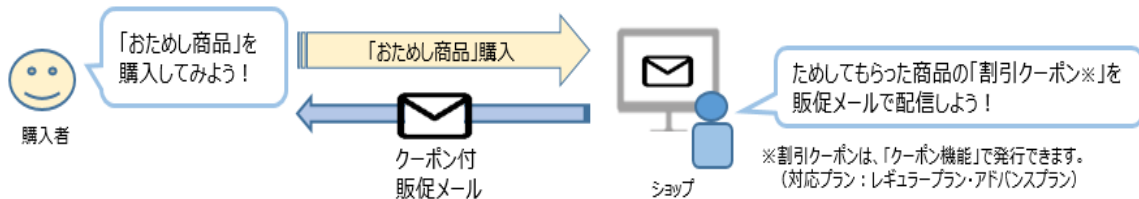
(1) 販促メール機能 (対応プラン：レギュラープラン・アドバンスプラン)

注文画面でメール配信を希望するにチェック☑をされたお客様へ、新商品やセールのご案内、イベント情報などを案内するメールを一斉に送信する機能です。顧客の属性(会員・非会員)や購入した商品、注文回数や注文金額の累計(会員のみ)によって、送付先を絞り込んで送付することが出来るので、興味のある方に向けて、ピンポイントで情報を発信できます。また、日時を指定して予約配信が出来るので、効果的なタイミングでの配信が可能です。

月間配信予約可能数は、レギュラープランが 1,000 通、アドバンスプランが 3,000 通となり、ライトプランとお試し利用ではご利用になれません。ぜひ、レギュラープラン・アドバンスプランでのお申込みをご検討ください。

【販促メールの利用例】

「おためし商品」を購入されたお客様に、商品の購入をおすすめ！



※カート管理画面での設定方法については【別紙】をご覧ください。

2. リリース日

2019年1月22日 (火)

3. 本件に関する問い合わせ先

ヤマトフィナンシャル株式会社 らくうるカートカスタマーサポートセンター

ナビダイヤル：0570-067-890 電話：03-6368-6035 (ナビダイヤル発信不可の場合)

営業時間：9：00-18：00 土日祝を除く

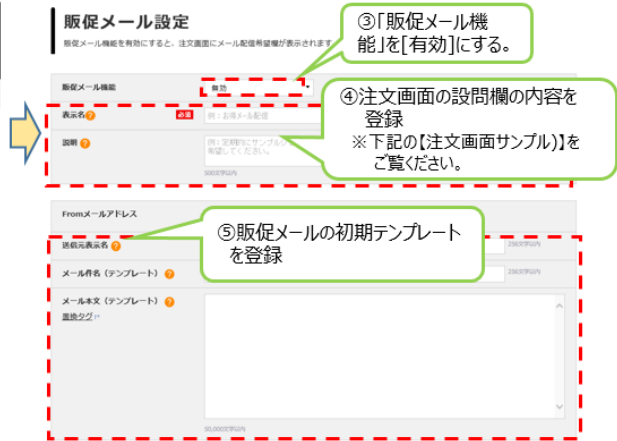
E-mail：rakuuru@kuronekoyamato.co.jp

以上

【別紙】 販促メール機能の設定方法

(1) 販促メール機能を有効にします。

※購入時に注文画面に販促メールの配信希望の確認欄が表示されるようになります。



【注文画面サンプル】(購入者)

表示名(必須) 説明(任意)

お得意メール配信 定期的にサンプルショップのお得メールを配信します。
配信限定のセール情報もありますので、ご期待ください。

配信頻度： 毎月1回

希望する
 希望しない

(2) 販促メールの配信予約をする。



⑥ 販促メールの配信先の抽出条件を登録する。

【注意】

配信予約を登録後は、配信先の編集(追加・削除)は行えません。
配信予約を登録した時点で、配信予約数として計算されます。
プランによって、配信可能な数が異なります。
(レギュラープラン 1,000通 アドバンスプラン 3,000通)

ポイント

販促メール機能を「有効」にした直後は、配信対象者は表示されません。
購入者が注文画面で配信を「希望する」を選択し、注文することで、
配信対象者として表示されるようになります。

販促メール配信対象者確認・抽出条件変更

販促メールの配信対象者一覧の確認、販促メール配信対象者抽出条件の変更ができます。

会員	指定しない	顧客分類	指定しない
継続注文日	指定なし	注文商品 (システム商品除外)	98-01250-T X-XXXX
累計注文回数	指定なし	累計注文金額	円 ~ 円

配信対象者数 1~2件/2件

表示件数 20件 50件 100件

配信対象者が表示されます

抽出条件登録

※詳しくは「らくうるカート」操作マニュアルをご覧ください。

らくうるカート操作マニュアル：https://image.raku-uru.jp/documents/manual_raku-uru_all.pdf