

マレーシアの Fintech 事業者ソフトスペースとヤマトフィナンシャル株式会社が マレーシアの通信販売事業者様向けに mPOS を活用した新たな決済機能を提供

マレーシアの Fintech 事業者 Soft Space Sdn Bhd. (本社: マレーシア クアラルンプール 代表: Chang Chew Soon 以下「ソフトスペース」と、ヤマトホールディングス傘下のヤマトフィナンシャル株式会社 (本社: 東京都 中央区 代表: 栗栖 利蔵 以下「ヤマトフィナンシャル」) は、マレーシアの通販事業者様向けにマレーシアヤマト運輸を通じて「mPOS ※)」を活用した新たな決済機能の提供を本年 10 月 3 日より開始します。

記

1. 背景

マレーシアは東南アジアにおけるインターネット普及率がシンガポールについて第 2 位、モバイルの浸透率も非常に高く、同国の EC 市場の年平均成長率 (CAGR: Compound Annual Growth Rate) は 17% と近年急速に成長しています。さらにマレーシア政府は 2015 年 1 月に「Payment Card Reform Framework」を提唱し、より競争性があり透明性の高いカード決済市場の形成を推進しています。マレーシア国立銀行もその流れを汲み、主要業績評価指標 (KPI: Key Performance Indicator) として、30 種のデビットカードを束ねる POS システムを 1,000 店舗毎に 25 箇所の導入を目的とし、EC を含む小売に関連する決済の更なるキャッシュレス化を進めています。このような環境変化や施策を背景に、EC において決済に対する購入者のニーズはますます多様化しています。

2. 連携概要

ヤマトフィナンシャルはソフトスペースと連携し、マレーシアヤマト運輸の「お届け時カード払いサービス」に Mobile POS (以下「mPOS」) ※) を導入することによって、購入者に対して安心・安全・便利な決済サービスを提供します。当初はマレーシア半島を中心にサービスを展開し、順次マレーシア全土へ提供エリアを拡大させる予定です。

※) Mobile POS (mPOS) とは、Mobile Point Of Sales の略称であり、スマートフォンやタブレットと連携させて決済を行うソリューションのことです。

3. マレーシアにおける mPOS を連携した「お届け時カード払いサービス」の特徴

- (1) 通信販売で購入した商品を配達時にクレジットカードやブランドデビットカードで決済できます。
- (2) 決済時は電子サインで署名できます。主に PIN コードによる認証の場合は PIN 入力端末に PIN コードを入力いただきます。
- (3) 決済レシートは SMS もしくは E-mail でスマートに受け取ることができます。



PIN 入力装置付き
専用端末 ドライバー用スマートフォン



電子サイン画面イメージ



SMS、E-mail によるレシート送信イメージ

4. 利用メリット

(1) 購入者

- ① 配達と決済を同じタイミングで行うことで、商品を受取る前に決済されてしまうという不安を解消します。
- ② 玄関先での現金のやりとりが解消され、小銭の用意が不要となりスムーズな受取りを実現します。
- ③ 従来のクレジット決済で生じるサインや決済レシートのやりとりを電子化することで、スムーズで利便性の高い決済サービスを提供します。

(2) 販売者

- ① 代金引換サービスに対面でのクレジット決済を加えることにより、購入者が安心して利用できるようになり、店舗の信頼へとつながります。
- ② 購入者に決済選択の幅を提供することにより、再販、追加購入機会が増え、事業の売上向上につながります。

5. サービス開始時期

2016年10月3日(月)

6. ソフトスペース概要

ソフトスペースは、2012年3月にマレーシアのクアラルンプールに設立、銀行事業ならびに決済事業を中心に革新的なモバイル決済サービスの提供を行っております。ソフトスペースの提供する決済サービスは、EMV仕様に基づいており、セキュアで信頼のできる国際規格として認められております。また、mPOS事業においてアジアで初めてEMVレベル2の認証を受けております。

ソフトスペースの経営ビジョンはすべての法人ならびに個人のお客様に対して、アジアで多様化する決済をmPOSのプラットフォームとしてまとめ挙げ、その利便を享受していただくこと事にあります。

現在10カ国、20を超える現地大手金融機関ならびに決済事業会社に対してモバイル決済を提供しております。ソフトスペースはこういった実績から、マレーシア政府から様々な優遇による後押しを受け、ASEANを代表するFintech事業者として成長している企業の一つとなります。

7. 今後の展開について

ヤマトフィナンシャルは、日本で培った決済事業のノウハウを活用し、東南アジアにおける決済サービス事業のグローバル展開を進めております。今後も、東南アジアの「豊かな社会の実現」を目指し、現地に根ざしたIT企業と共同で、「安心」・「安全」・「便利」な決済を提供してまいります。

なお、今後もマレーシアにおける新決済サービスの開発を、ソフトスペースとヤマトフィナンシャルが共同で推進してまいります。

8. 問い合わせ先

■ 報道関係の方 : ヤマトホールディングス株式会社 広報戦略担当 小林・片桐 TEL:03-3541-4141

■ 一般のお客様 : ヤマトフィナンシャル株式会社

グローバル事業戦略部 田口・井上 TEL:03-6671-8079

Soft Space Sdn Bhd.

General media inquiries can be sent to eva@softspace.com.my TEL: +603 - 7494 1222

以 上